

Naar aanleiding van de marktconsultatie zijn er twee vragen ingediend door één partij. De vragen en antwoorden zijn hieronder uitgewerkt. In verband met concurrentiegevoelige/bedrijfsgevoelige informatie hebben we specifieke delen van de vragen en antwoorden weggelaten.

Vraag 1: Inclusiviteit en toegankelijkheid:

In hoeverre staan jullie open voor de ontwikkeling van een systeem op basis van de behoeften van de doelgroep?

Antwoord RIVM-CvB:

Er is al veel bekend uit (wetenschappelijke) onderzoeken over de onderliggende barrières en promotors die leiden tot een geïnformeerde keuze over deelname aan de bevolkingsonderzoeken. Op dit moment brengt het projectteam van het RIVM-Centrum voor Bevolkingsonderzoek deze informatie bij elkaar. Hierbij zoeken wij nog de expertise van een organisatie/ marktpartij die al ervaring heeft met het betrekken en informeren van mensen met beperkte gezondheidsvaardigheden. Op dit deel van het project is opdracht 1 uit de marktconsultatie gericht: “ Van de marktpartij vragen wij om samen met RIVM-CvB mee te werken aan/ expertise in te brengen op het gebied van:

- Vaststellen van de diverse doelgroepen binnen de groep burgers met lage gezondheidsvaardigheden die nu niet deelnemen aan één of meerdere van de bevolkingsonderzoeken naar kanker.
- Vaststellen van passende communicatie interventies per doelgroep.
- In samenspraak met het RIVM-CvB een aanbod van doelgroepgerichte, begrijpelijke, visuele, meertalige, cultuursensitieve en/of cultuurspecifieke informatie over de bevolkingsonderzoeken naar kanker te ontwikkelen.”

Daarnaast vinden wij het belangrijk om ‘de doelgroep’ hierbij te betrekken. Over de manier waarop dit te doen en te organiseren, verwachten wij ook input van de marktpartij.

Wij zijn van mening dat het goed is om te gaan werken met doelgroepspecifieke journeys en deze gaandeweg verder te ontwikkelen en uit te breiden. Op basis van de inzichten die daaruit volgen kunnen passende interventies en communicatiemiddelen worden ingezet. Wel weten wij uit eerdere inzichten dat het inzetten van persoonlijke voorlichtingstrajecten naar de doelgroep een succesvolle interventie is, zoals beoogd in het tweede deel van de marktconsultatie. Wij zijn dus specifiek op zoek naar een marktpartij die beschikt over een relevant netwerk die de doelgroep kan bereiken.

Vraag 2: Samenwerken met partners:

De beoogde opdracht vereist uiteenlopende expertises, zoals het maken van passende, doelgroepgerichte communicatie interventies, maar ook het opzetten en organiseren van voorlichtingsprojecten. Wij denken dat het hier erg relevant kan zijn om samen te werken met partners, zoals kankerstichtingen, om ervoor te zorgen dat de juiste expertise aanwezig is voor het uitvoeren van de voorlichtingsprojecten. Staan jullie open voor dergelijke samenwerkingen?

Antwoord RIVM-CvB:

Wij staan open voor samenwerkingen met partners, zoals kankerstichtingen ten behoeve van het maken van communicatieinterventies en het opzetten en organiseren van voorlichtingsprojecten. Dergelijke samenwerkingen zijn nu al aan de orde maar zullen bij het project om de toegankelijkheid te vergroten verder geïntensiveerd kunnen worden.